

**Sapply® Verlag: Pressearbeit****Hilfestellung für erfolgreiche Kundenbeziehung**

Um Neugeschäft zu machen, müssen Anbieter von Produkten oder Leistungen bei potenziellen Kunden präsent sein. Oft geschieht das über Anzeigen, Einträge im Internet, lästige Kalt-Akquise oder über die Gelben Seiten. Für Lieferanten wie Empfänger ist das sehr mühsam.

Der Weg verkürzt sich, wenn Anbieter in einer Datenbank gespeichert sind, die dem Nutzer die Daten direkt auf den Computer im Büro spielt. Online aktualisiert finden sich dort Hersteller und Lieferanten nach Branchen und Regionen geordnet. Die Lösung heißt Sapply® Access Pro

→ [www.sapply.de](http://www.sapply.de)

**Gilgen's Bäckerei & Konditorei: Pressearbeit****Bäcker, Bürgermeister und Brote zum guten Zweck**

Politiker – so wird allgemein geschätzt – haben überall ihre Hände im Spiel. Hennefs Bürgermeister Klaus Pipke hatte seine Hände ganz harmlos in der Schüssel mit kandierten Kirschen, und zwar bei „Gilgen's Bäckerei & Konditorei“, die in diesem Jahr ihr 125-jähriges Bestehen feiert.

Zum öffentlichen Backstubenfest waren über 5.000 Besucher und viele prominente Gäste gekommen. Einem guten Zweck diente der Anlass auch: Inhaber Franz-Josef Gilgen übergab der Hilfsorganisation „Ärzte ohne

und wird vom gleichnamigen Verlag in Bad Honnef vertrieben. Sapply® eignet sich besonders für Firmen, die mit mehreren Zulieferern arbeiten, wie in den Bereichen Werbung, Handel, Produktion oder Industrie. Sie finden in der Datenbank Anbieter, die jeweils zur eigenen Branche passen.

Damit das System vor allem in diesen Branchen bekannter wird, haben wir online- und Print-Medien ausführlich informiert. Anwenderberichte aus der Praxis sollen diese Presseinformationen in den nächsten Monaten ergänzen.

→ [www.gilgens.de](http://www.gilgens.de)

**Wer schweigt, der verliert**

In der letzten Ausgabe hatte ich an dieser Stelle über Weihnachtsgeschenke geschrieben – und war damals noch verhältnismäßig früh dran. Jetzt ist schon fast wieder Ostern, der Winter ist bald Schnee von gestern und auch die guten Vorsätze sind längst vergessen. „Eins, zwei, drei im Sauseschritt läuft die Zeit, wir laufen mit“, schrieb schon Wilhelm Busch.

In der Tat hat sich in den letzten Monaten viel getan: geplante Projekte wurden umgesetzt, Broschüren und



Foto: [www.katja-deuster.de](http://www.katja-deuster.de)

Websites textet und nicht zuletzt eine ganze Reihe von Veröffentlichungen in Zeitungen und Internet registriert. Darum ist in diesem Newsletter ausschließlich von Pressearbeit die Rede. Es gibt immer wieder viel zu berichten. Wer Pressearbeit macht, hat erkannt: Möchte ich mein Produkt oder Unternehmen bekannt machen, muss ich darüber sprechen. Denn wer schweigt, der verliert. Reden wir darüber. In diesem Sinne wünsche ich uns allen unternehmerischen Erfolg und einen motivierenden Frühling.

→ [www.claudius-kroker.de](http://www.claudius-kroker.de)

## BNI: Pressearbeit

# Geschäft durch Empfehlungen: Marketing zum Nulltarif

Neukunden durch Empfehlungen Dritter gewinnen: Marketing zum Nulltarif nennt das Ivan Misner, der 1985 in Kalifornien das Business Network International (BNI) gründete – mit weltweit 3.700 lokalen Gruppen in zwischen die weltweit größte Organisation für Geschäftsempfehlungen.

Auch in Bonn haben Ärzte, Handwerker und Dienstleister verschiedener Branchen eine BNI-Gruppe ins Leben gerufen, eine zweite ist bereits im Aufbau. Das Ziel ist es, durch Empfehlungen den Umsatz jedes Mitglieds zu erhöhen. Provisionen gibt es dafür nicht, alles funktio-

niert auf dem Prinzip der Gegenseitigkeit. Der Erfolg kann sich sehen lassen, über 300 Empfehlungen haben die Bonner seit Dezember vermittelt – damit gehören sie zur Spitze von BNI in Europa. Der bislang größte Auftrag, der aus einer dieser Vermittlungen hervorging, hatte ein Volumen von 20.000 Euro.

Weil diese Art von Networking und Neugeschäft schon etwas Besonderes ist, wurde sie mit entsprechender Pressearbeit begleitet: Einladungen, Presseinformationen und Fotos an die Redaktionen führten zu Berichten in Zeitungen und auf regionalen Internet-Seiten.

→ [www.bni-europe.com](http://www.bni-europe.com)

## Seminare und Workshops von April bis Juli

# Was ist eigentlich Pressearbeit? Grundlagen-Workshop

In dieser Ausgabe des Newsletter werden ausschließlich Projekte vorgestellt, die mit qualifizierter Pressearbeit unterstützt wurden. Aber was heißt eigentlich Pressearbeit? Wo liegen Unterschiede zur Werbung? Für welche Unternehmen, Verbände oder auch Einzelpersonen kommt Pressearbeit in Frage? Kann ich damit meine Kommunikationsziele erreichen: Erhöhung des Bekanntheitsgrades, besseres Image, Kontakte zu Zielgruppen und Umsatzsteigerungen?

Eine zusammenfassende Antwort auf all diese Fragen gibt es nicht, denn der Umgang mit Medien ist von zahlreichen Rahmenbedingungen bestimmt. Daher ist Pressearbeit in Eigenregie oft nicht einfach. Die wichtigsten

Dinge vermittelt der Workshop „Grundlagen der Pressearbeit“:  
⇒ Aufmerksamkeit gewinnen  
⇒ Themen entwickeln  
⇒ Presstexte schreiben  
⇒ Medienkontakte pflegen

Zu allen Bereichen gibt es praktische Übungen – und zwar bezogen auf die jeweiligen Branchen der Teilnehmer. Damit wir die konkreten Fälle intensiv bearbeiten können, ist die Mitarbeit auf sechs Teilnehmer pro Workshop beschränkt.

Die nächsten Termine sind  
⇒ Samstag, 30. April 2005  
⇒ Samstag, 4. Juni 2005  
⇒ Samstag, 2. Juli 2005  
(jeweils 9.00 bis 16.00 Uhr)  
Für weitere Informationen:  
[www.claudius-kroker.de](http://www.claudius-kroker.de)

## AGEH: Pressearbeit

# PR für die Entwicklungshilfe

Vor einem Jahr haben wir an dieser Stelle über konzeptionellen Überlegungen für den „Tag des Entwicklungshelfers“ berichtet, der alljährlich am 5. Dezember stattfindet. Die Arbeitsgemeinschaft für Entwicklungshilfe (AGEH) in Köln war 2004 für die Ausrichtung dieses Tages zuständig. Zentrale Maßnahmen, die wir auch in unserem Konzept vorgeschlagen hatten, waren eine Fotoausstellung, eine Podiumsdiskussion mit der Grünen-Politikerin Angelika Beer und Vertretern mehrerer Friedensdienste und Entwicklungshilfe-Organisationen sowie ein Informationsabend der Internationalen Weiterbildung und Entwicklung GmbH (InWent) in Bonn.

Die Journalisten haben sich vor allem für das Berufsbild des Entwicklungshelfers interessiert. Mehrere Artikel sind bei Nachrichtenagenturen sowie in regionalen und überregionalen Zeitungen erschienen. Auch das DeutschlandRadio berichtete.

→ [www.ageh.org](http://www.ageh.org)

Dieser Newsletter sowie alle früheren Ausgaben stehen im Internet zum Download bereit: [www.claudius-kroker.de](http://www.claudius-kroker.de)

## Impressum

Herausgeber und Redaktion:  
Claudius Kroker. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir.

Buschstrae 83  
D - 53113 Bonn  
Telefon (02 28) 410 77 21  
Telefax (02 28) 410 77 23

[info@claudius-kroker.de](mailto:info@claudius-kroker.de)  
[www.claudius-kroker.de](http://www.claudius-kroker.de)