

Kommunikationshaus 32: Pressearbeit**Beratung aus einer Hand:
Full Service im Kleinformat**

Die Kommunikations-Branche hat sich in den vergangenen Jahren verändert. Viele PR- und Werbeagenturen mussten aufgeben, Budgets schrumpften zusammen oder blieben ganz aus, Personal wurde abgebaut. Die Wirtschaftsflaute und zum Teil überhöhte Preise haben den Kommunikationsmarkt einer Gesundenschrumpfung-Kur unterzogen.

Doch Full Service ist deshalb nicht abgeschrieben. In Siegburg haben sich fünf kompetente Einzelkämpfer zu einer Bürogemeinschaft zusammen geschlossen: dem Kommunikationshaus 32 in der Ringstraße

(ebenfalls 32 – daher der Name!). Hier findet man neben Finanz- und Marketingberatung Design-Konzeption, Event-Organisation und Personal-Coaching unter einem Dach. Und als zusätzliches Angebot gibt es jeden Monat einmal den Siegburger „Business Talk“ – ein Vortrag zu aktuellen Themen mit anschließendem Get-together.

Wir haben auf diese Veranstaltungsreihe hingewiesen und sind damit bei Regional- und Fachpresse auf offene Ohren gestoßen. Für die Zukunft dürfen noch spannende Entwicklungen erwartet werden.

✉ www.kommunikationshaus32.de

Verlag für die deutsche Wirtschaft: Text**Die richtigen Worte finden:
Hilfe für die gelungene Rede**

Eine Rede zum Firmenjubiläum? Die richtigen Worte zum runden Geburtstag oder bei der Verabschiedung langjähriger Mitarbeiter? Begrüßung von Gästen oder im Extremfall auch einmal eine Trauerrede? – Nicht immer ist es einfach, in kurzer Zeit die richtigen Worte für einen bestimmten Anlass zu finden.

Hilfe gibt es beim Verlag für die deutsche Wirtschaft in Bonn, der unter anderem Sammelwerke wie „Der neue REDENBERA-

TER“ und „Die besten Reden von A bis Z“ herausgibt.

Neben einem Redaktionsteam und freien Autoren werden die monatlichen Ergänzungslieferungen von uns Gutachtern gesichtet und bearbeitet. Unser Ziel ist es, dem Nutzer viele Ideen und leicht verständliche Ansätze sowie bei Redeanlässen zu bestimmten Daten historische Hintergründe zu liefern. Außerdem gibt es natürlich auch einige professionelle Rede-Entwürfe.

✉ www.redenberater.de

**Frühling: Saison
für Seminare**

Im Frühling ist Hochkonjunktur für Seminare aller Art, schrieb DIE ZEIT vor wenigen Wochen. Ob Kreativitätstraining, Führungstraining, Coaching, Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit: alles kein Problem, im Mai platzt der Seminar Kalender aus allen Nähten, für jeden ist etwas dabei (siehe dazu auch die Rückseite).

Besonders viel Aufmerksamkeit gewinnen Trainings für Rhetorik und Präsentations-



Foto: www.katja-deuster.de

techniken: Wie halte ich eine ausdrucksstarke Rede (man beachte das Foto!), wie gewinne ich die Aufmerksamkeit des Publikums, wie müssen meine Folien aussehen, wie gehe ich gegen Lampenfieber vor? Auch dazu gibt es in diesem Newsletter einige Hinweise.

Und ansonsten gilt natürlich: bei Fragen anrufen oder schreiben, ich bin immer zu einem unverbindlichen Gespräch bereit. Ich freue mich auf Sie!

✉ www.claudius-kroker.de

EarCare Institute: Pressearbeit

Mit Hörtechnologie erfolgreich auf der Pirsch

Das menschliche Gehör ist der wichtigste Sinn, den wir haben, sagt Dr. Jephtha Vossieck. Deshalb liegt dem Ingenieur die Entwicklung moderner Hörtechnologien am Herzen – vor allem als Hilfe für Menschen, die naturgemäß von lautem Schall belastet sind.

Das gilt auch für Jäger, die einerseits auf der Pirsch die Lauscher in den Wind recken, bei einem Schuss aber am besten die Ohren wegklappen. Daher haben die Ingenieure und Akustiker von EarCare mit Nachdruck an der Entwicklung

der „hunting ears“ gearbeitet, einem Geräuschverstärker mit zugleich schalldämpfender Wirkung.

Ende Januar präsentierten die beiden Brüder Jephtha und Thomas Vossieck ihre Entwicklung auf der Messe „Jagd & Hund“ in den Dortmunder Westfalenhallen. Nah bei der Zielgruppe und sehr erfolgreich. Der WDR sowie einige Tages- und Fachzeitungen haben auf unsere Informationen hin aktuell über den Messeauftritt und über die Idee von der Ohren schonenden Jagd berichtet.

✉ www.earcare.de

Seminare und Workshops im Mai und Juni

Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hat die Zeitung schon über Ihr Unternehmen berichtet? Können Sie schon Beiträge über Ihre Geschäftsidee in Branchenmedien platzieren? Oft erlebe ich Enttäuschung und offene Fragen bei Unternehmen, Verbänden und Organisationen: Warum bleiben unsere Pressemitteilungen unberücksichtigt? Wie muss ein Pressetext verfasst sein, um Aufmerksamkeit zu erreichen?

Der Umgang mit Medien ist von zahlreichen Rahmenbedingungen bestimmt, da ist Pressearbeit in Eigenregie nicht immer einfach. Deshalb sollten Sie die Grundlagen erfolgreicher Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen. In einem Work-

shop wird das Wichtigste für Sie zusammengefasst:

- o Aufmerksamkeit gewinnen
- o Themen entwickeln
- o Pressetexte schreiben
- o Medienkontakte pflegen

In praktischen Übungen setzen wir das Erlernte um – und zwar bezogen auf die Branchen der Teilnehmer. Damit wir die konkreten Fälle intensiv bearbeiten können, ist die Mitarbeit auf acht Teilnehmer pro Workshop beschränkt.

Die Workshops finden ausschließlich Freitag nachmittags oder an einem Samstag statt. Aktuelle Termine erfahren Sie unter Telefon (0228) 4107721 oder info@claudius-kroker.de

AGEH: Konzeption

Ideen für den Friedensdienst

Alljährlich Anfang Dezember laden die staatlich anerkannten Personaldienste im Bereich der Entwicklungshilfe zum „Tag des Entwicklungshelfers“ ein, letztes Jahr beispielsweise ins Alte Rathaus in Bonn. Dabei soll über laufende Projekte vor allem in der Friedensarbeit sowie über aktuelle politische Probleme und die Verwendung von Mitteln informiert und neue Interessenten gewonnen werden.

In diesem Jahr ist die Arbeitsgemeinschaft für Entwicklungszusammenarbeit (AGEH) e.V. in Köln für die Ausrichtung dieses Tages zuständig. Wir haben dafür gemeinsam ein Maßnahmenkonzept entworfen, das von Vorträgen über Diskussionsrunden und begleitende Pressearbeit bis zu einer Foto-Ausstellung reicht. Über die genaue Ausgestaltung wird in den nächsten Wochen entschieden. Es verspricht ein vielseitiger und informativer Veranstaltungsreigen zu werden.

✉ www.ageh.org

Dieser Newsletter sowie alle früheren Ausgaben stehen im Internet zum Download bereit: www.claudius-kroker.de

Impressum

Herausgeber und Redaktion:
Claudius Kroker. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir.

Buschstraße 83
D - 53113 Bonn
Telefon (02 28) 410 77 21
Telefax (02 28) 410 77 23

info@claudius-kroker.de
www.claudius-kroker.de