

Hagemann Marketing Consultancy:**Erfolg durch Marketing
und Kundenorientierung**

Erfolgreiche Geschäftsgründung auch in Zeiten schlechter Konjunktur? – das ist nicht unmöglich, sagt Kerstin Hagemann. Die Marketing-Expertin aus Hennef zeigt in ihren Vorträgen und Seminaren auf, dass Geschäfte auch in der allgemeinen Flaute gut laufen können. Auf die richtige Marketing-Strategie kommt es dabei an. Und auf die Orientierung am Kunden. Nicht ohne Grund präsentiert sich Kerstin Hagemann – auch im Internet –

unter dem Schlagwort Dienstleistungskultur.

Ihren Vortrag bei einem Unternehmerfrühstück in Hennef haben wir mit Pressearbeit begleitet, so dass ihre Tipps und Ratschläge später in einigen Zeitungen nachzulesen waren. Auch bei der Selbstdarstellung von Unternehmen arbeiten wir zusammen. Denn schreiben ist bekanntlich nicht leicht – über sich selbst schreiben unendlich schwieriger.

☞ www.dienstleistungskultur.de

EarCare Institute Dr. Vossieck GmbH**Mehr Kommunikation
für gutes Hören**

Neu sind die Zahlen nicht: 15 Millionen Menschen in Deutschland hören schlecht und brauchen eigentlich Hilfe durch Hörverstärker. Aber nur 2,5 Millionen tragen ein Hörgerät. Und der Rest? Der hat Angst, als alt, senil und verkalkt dazustehen.

Im Vergleich zu Brillen und Kontaktlinsen, die ja auch nichts anderes darstellen als Ausgleich für den nachlassenden Sehvermögen, sind Hörhilfen weit weniger akzeptiert.

Dabei führt die Schwerhörigkeit im Extremfall geradewegs in die soziale Isolation. Denn wer nicht mehr richtig hört, zieht

sich nach und nach aus gesellschaftlichem Umgang zurück.

Die EarCare Institute wollen mit Spitzentechnologie die Akzeptanz von Hörgeräten erhöhen und für alle Betroffenen die Lebensqualität verbessern. Außerdem wurden einige zusätzliche Technologien, wie Hörverstärker für Jäger, entwickelt.

Die Presstexte – zuletzt für die Internationale Waffen-Ausstellung IWA in Nürnberg – kommen aus meinem Redaktionsbüro und werden direkt mit EarCare abgestimmt. Außerdem verfassen wir gemeinsam Gastbeiträge für Publikums- und Fachzeitschriften.

☞ www.earcare.de

**Neu: Website
und Newsletter**

Nachdem wir im März meine neue Geschäftsausstattung gestaltet und produziert haben (Dank an Gerd Zschäbitz, www.zschaebitzpraesentation.de), hat nun auch meine Website die ent-



Foto: www.katja-deuster.de

sprechende Form angenommen. Gemeinsam mit Patrick Sanders (www.psand.de) wurden die neuen Seiten fertig gestellt, die sich durch Zitate für die jeweiligen Rubriken und ansonsten sehr reduzierte Texte auszeichnen.

Den bisherigen Standpunkt, ein monatlich aktualisierter politischer Kommentar, wird es in dieser Form nicht mehr geben.

Aktuelles zu meinen Projekten und Kunden wird aber fortan in diesem Newsletter publiziert, der auf meiner Website zum Download bereit liegt. Auf Wunsch wird er auch per Email verschickt, Interessenten können ein kostenfreies Abo bestellen. Ich freue mich auf viele Reaktionen!

☞ www.claudius-kroker.de

Bonner Münster

Neue Zeitung für Kirche in der Bonner City

Das Bonner Münster – die zentrale Basilika in der Bonner Innenstadt – feiert in diesem Mai das 850-jährige Bestehen. 1153 war der Ostchor, der dem Münster seine heutige unverwechselbare Form gibt, eingeweiht worden.

Rechtzeitig zum Jubiläum ist die Münster-Zeitung wieder aufgelegt worden. Im Auftrag des Pfarrgemeinderats haben wir in einem Redaktionsteam Themenvorschläge erarbeitet und Texte zusammengetragen. Satz, Layout und Produktions-

☞ www.bonner-muenster.de

AVG Vitalärzte

Für Förderung von Vitalität

Gesundheit definieren viele noch immer als „Abwesenheit von Krankheit“: Mediziner werden erst dann konsultiert, wenn ein Patient krank ist. Dieses Verständnis von Medizin hat unser Gesundheitssystem an seine Grenzen gebracht.

Um Prävention und die Verantwortung für die eigene Vitalität zu stärken, wurde die Arbeitsgemeinschaft der Vitalärzte und Gesundheitsberufe ins Leben gerufen. Ziel ist es, das Bewusstsein für die eigene Gesundheit zu fördern und damit das Gesundheitssystem zu entlasten.

Für die Präsentation dieses Qualitätsverbandes (Flyer, Internet) werden wir in Zukunft einige neue Ideen und Texte entwerfen.

☞ www.vitalaerzte-avg.de
(ab Sommer 2003)

abwicklung wurden in meinem Redaktionsbüro realisiert. Das Endprodukt – eine stattliche Zeitung im Format DIN A3 mit einer Auflage von 4.500 Exemplaren – kann sich sehen lassen.

Ziel der Münster-Zeitung ist es, die Besucher der Basilika ebenso wie die Mitglieder der Kirchengemeinde über das Leben in der Gemeinde und im Bonner Pfarrverband zu informieren. Die Zeitung soll wie das Münster selbst über den eigenen Tellerrand hinausschauen.

St. Antonius Gemeinde

Zukunftsmusik: „Agenda 2013“

Kirchenchöre singen falsch, sind überaltert und haben Nachwuchsprobleme... Um mit diesen Vorurteilen aufzuräumen, haben einige Chöre im Erzbistum Köln die Kampagne „Singen ist Herzenssache“ gestartet. Sie soll die positive Botschaft vermitteln, dass Menschen spontan, gerne und auch gut singen können. Im Rahmen dieser Kampagne diskutieren Chöre ihren status quo und Möglichkeiten, das Image langfristig aufzubessern. Der Chor der St. Antonius Gemeinde in Wuppertal-Barmen (Kontakt: frankhoendgen@gmx.net) hat für die nächsten zehn Jahre zahlreiche Ideen entwickelt und unter dem zeitgemäßen Titel „Agenda 2013“ zusammengefasst. Tipps für eine gelungene Öffentlichkeitsarbeit gab's gratis dazu.

☞ www.singen-ist-herzenssache.de

Kath. Bildungswerk

Filmgespräch in Wuppertal

Völlige Freiheit im Ausdruck: Der 11. September 2001 war ein Ereignis, das wir uns nie vorzustellen gewagt hätten. In Echtzeit drangen die Bilder von der Katastrophe in all ihrer Gewalt in unsere Wohnungen. Mit einem Schlag wurde Trauer universell.

Der französische Produzent Alain Brigand rief elf Regisseure aus ganz unterschiedlichen Nationen und Kulturkreisen auf, einen Film über das Ereignis zu machen. Die Vorgabe lautete: Jeder der Filme sollte 11 Minuten, 9 Sekunden und ein Bild – 11'09"01 – dauern und sich mit den Ereignissen des 11. September und seinen Folgen auseinander setzen.

Das Katholische Bildungswerk veranstaltete zu diesem Film Ende Januar ein Filmgespräch im Kino an der Gathe in Wuppertal. Gemeinsam mit Dr. Irene Kann vom Bildungswerk haben wir im Dialog mit dem Publikum politische Hintergründe erörtert und die filmische Umsetzung diskutiert.

☞ www.bildungswerk-wuppertal.de

Impressum

Herausgeber und Redaktion:
Claudius Kroker. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir.

Bonner Talweg 229
D - 53129 Bonn
Telefon (02 28) 410 77 21
Telefax (02 28) 410 77 23

info@claudius-kroker.de
www.claudius-kroker.de