

allthatgroup: Pressearbeit**Kreative Köpfe für kleine Unternehmen und große Marken**

Produkte aus dem Hause Emser haben sicherlich schon viele in der Hand gehabt. Auch von dem Sänger Seal dürften die meisten gelesen haben, nicht zuletzt seit der Heirat mit dem Top-Model Heidi Klum. Und Gardena ist als führende Marke bei über 90 Prozent der Hobbygärtner bekannt.

Hinter all diesen Namen steckt die allthatgroup – eine Agenturgruppe mit Sitz in Köln. Die sechs Tochterunternehmen produzieren nicht nur redaktionelle Beiträge für Radio und Fernsehen, sondern betreuen auch eigene Sendungen, Programme und internationale Fernseh-Shows von der Recherche bis zur Ausstrahlung.

Daneben macht die Unternehmensgruppe auch auf sich

selbst aufmerksam und zeigt Unternehmen neue Wege von Werbung und redaktioneller Arbeit auf. Das unterstützen wir mit gezielter Pressearbeit in den Fach- und Branchenmedien.

Dabei verweisen wir auch auf die kreativen Köpfe der allthatgroup: Christoph Brüssel hat viele Jahre für Fernsehen und Radio gearbeitet. Sendungen wie „Talk im Turm“ sowie zahlreiche Unterhaltungsshow wurden von ihm geschrieben und produziert. Bernd Funkel war in namhaften Agenturen für große Etats zuständig – aber auch für die Belange kleiner und mittelständischer Unternehmen. Diese Firmen informieren wir ebenfalls mit Pressearbeit über das Angebot der allthatgroup.

→ www.allthatgroup.de

Der Thünker: Website, Messeauftritt**Vom Networker zum Dinosaurier: alles online nachzulesen**

„Wilfried Thünker ist Networker des Monats“; „Plus beim Telefonservice“; „Dinosaurier der Bonner Wirtschaft“ – dies sind einige der Schlagzeilen, mit denen in den vergangenen Monaten über Wilfried Thünker und seinen Büroservice im Bonn-Center berichtet wurde. Nachzulesen sind die Artikel und Presstexte auf der neu gestalteten Website www.buero-bonn.de.

Zusammen mit der Kölner Agentur Framework haben wir die Internetseiten von „Der Thünker“ einem gründlichen Relaunch unterzogen. Dabei wurde das Leistungsangebot

transparenter gestaltet, wir haben einige Service-Pakete für kleine und große Kunden sowie für Existenzgründer geschnürt und einen umfangreichen Pressebereich eingerichtet, auf dem die erwähnten Beiträge zum Download bereitliegen.

Im Oktober ist Wilfried Thünker als Referent auf der START Messe in Essen und teilt sich dort den Stand mit der Bonner Wirtschaftsförderung. Das werden wir ebenfalls mit Pressearbeit begleiten – für die regionalen Medien an Rhein und Ruhr ebenso wie für Wirtschafts- und Unternehmermagazine.

→ www.buero-bonn.de

Flexibel muss man sein

Heinrich Heine schrieb über den deutschen Sommer, er sei „ein grün angestrichener Winter“. Bezogen auf das Jahr 2005 – das sich mit großen Schritten seinem letzten Quartal nähert – hatte er damit sicher Recht.

Den stärksten Regen habe ich am Vorabend des Weltjugendtages in Bonn erlebt. Das Wasser ergoss sich wie in Bindfäden auf die Hofgartenwiese, während die Musiker auf der Bühne mit dem heiligen Geist zu kämpfen hatten, der bekanntlich weht, wo und wie er will. Die Macher mussten viel Geduld



Foto: www.katja-deuster.de

und Flexibilität zeigen, um dennoch eine sehr erfolgreiche Auftaktveranstaltung zu bieten.

Flexibel muss auch sein, wer in der Wirtschaftswelt erfolgreich sein will. Einige erfolgreiche Unternehmen und ihre Kommunikationsmaßnahmen beschreibt der vorliegende Newsletter. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und freue mich mit Ihnen auf einen Herbst, der hoffentlich mehr wird als ein goldgelb angestrichener Winter...

→ www.claudius-kroker.de

bellicon AG: Pressearbeit

Fit bleiben ohne Zeit- und Kostenaufwand

In den USA stirbt nach Angaben der Gesundheitsbehörde jeder zweite Mensch an den Folgen von Bewegungsarmut und Fettleibigkeit. In Europa sind wir auf dem besten Wege, dass ernährungsbedingte Diabetes zur häufigsten Todesursache wird. Das sind keine Horror-Szenarien, sagt Philipp von Kunhardt, der die in der Schweiz ansässige bellicon AG leitet. Weil wir immer weniger Aufgaben von Hand erledigen, ist der muskulär bedingte Kalorienverbrauch in den letzten Jahren um 800 Kalorien pro Tag gesunken.

Also müssen wir uns anderweitig bewegen, um einen gesunden Stoffwechsel nicht zu gefährden. An diesem Punkt

verbindet bellicon Information mit Anleitungen zur praktischer Vorsorge. Denn das Unternehmen bietet neben einer Reihe hochelastischer Mini-Trampoline Gesundheitsseminare an, in denen gezeigt wird, wie man ohne Zeitaufwand und Kosten für die „Muckibude“ fit bleiben kann. Das Interesse ist groß: in den vergangenen fünf Jahren wurden 13.000 Teilnehmer gezählt.

Diese Seminarangebote, Herstellung und Vertrieb der Mini-Trampoline wie auch die wirtschaftliche Entwicklung der bellicon AG begleiten wir mit entsprechenden Presseinformationen und Terminhinweisen für regionale Medien sowie Gesundheits- und Lifestyle-Magazine.

→ www.bellicon.ag

alpha – Das Gründer-Forum!®: Pressearbeit

Sicheres Fundament für Gründer

Jede fünfte Existenzgründung in Deutschland geht schief, bei den so genannten Ich-AGs ist es sogar jede zweite. Der Marketing-Beraterin Gabriele vom Feld ist diese Quote eindeutig zu hoch. Darum hat sie zusammen mit ihren Kolleginnen Andrea Moersdorf und Cordula Goj ein neues Coaching-Konzept für die Region Bonn/Rhein-Sieg entwickelt: alpha – das Gründer-Forum!®

Im Unterschied zu anderen Beratungsunternehmen setzt alpha auf eine dreidimensionale Beratung: neben der Marktfähigkeit der Geschäftsidee werden auch die persönlichen Eigenschaften der Gründer unter die Lupe genommen und schließlich mögliche Entwicklungspotenziale erarbeitet. Eine „alpha-Exper-

tenrunde“ mit Vertretern der Wirtschaftsförderung Bonn, der IHK und renommierter Wirtschaftsverbände gibt den Gründern kostenlos wertvolle Tipps zum Start. „Eine wichtige Gründung für Gründer“ nannte das IHK-Hauptgeschäftsführer Michael Swoboda bei der Eröffnung von alpha, die wir mit Pressearbeit begleitet haben.

Auch zu den monatlich stattfindenden „alpha-Treffs“ gibt es Presseinformationen und Kontakte zu den Medien. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Gespräche und Redaktionsbesuche mit lokalen Zeitungen und Radiosendern sowie Beiträge in Internet-Plattformen bis hin zu überregionalen Tageszeitungen konnten wir erreichen.

→ www.alpha-gruenderforum.de

Fiebig GmbH: Broschüre

Hier sind Profis am Werk

PR-Journalisten und Autoren freuen sich immer, wenn Firmen ihre Kommunikationsarbeit von Profis gestalten lassen, die den Markt und das Leseverhalten einschätzen können. Auch die Fiebig GmbH, eine mittelständische Bauunternehmung in Bonn, hat ihre Imagebroschüre in fachliche Hände gegeben. So war es an uns zu vermitteln, dass bei der Firma Fiebig nicht nur einfach Handwerker tätig sind, sondern Menschen, die mit Sachverstand und Erfahrung ebenso handeln wie mit Visionen.

Gemeinsam mit der Agentur grafik-images aus Bad Honnef haben wir einen achtseitigen Prospekt sowie einzelne Referenzblätter erstellt, die in Wort und Bild über alle angebotenen Leistungen informieren – von Reparaturarbeiten an bestehenden Wohn- und Gewerberäumen bis hin zum kompletten Neubau.

Die Kernaussage von Inhaber Hans-Jörg Fiebig ist dabei auch unsere: bestimmte Arbeiten setzen Fachwissen voraus und sollten von Experten durchgeführt werden. Das überzeugt im Ergebnis und schont in der Regel Nerven und Geldbeutel. Und das gilt für Handwerker ebenso wie für Journalisten und Texter.

→ www.fiebig-bau.de

Impressum

Herausgeber und Redaktion:
Claudius Kroker. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir.

Buschstraße 83
D - 53113 Bonn
Telefon (02 28) 410 77 21
Telefax (02 28) 410 77 23

info@claudius-kroker.de
www.claudius-kroker.de