

Der Medienstandort

Location for Media Companies

Mit mehr als 10.000 Beschäftigten in Medienberufen hat sich die Region Bonn/Rhein-Sieg zu einem der wichtigen Medienstandorte in Deutschland entwickelt. Knapp acht Prozent der Gesamtbeschäftigten der Region sind im Medienbereich tätig, damit liegt Bonn auf Platz vier hinter Köln, Hamburg und München.



» BERUFSBILDER

Die große Zahl der Medienberufe in der Region ergibt sich zum einen aus den vielen bedeutenden Rundfunk- und Fernsehanstalten, die hier ihren Sitz haben, sowie durch Verlage, die lokalen und überregionalen Tageszeitungen, Fach- und Boulevard-Zeitschriften.“

Zu den Kommunikationsberufen gehören aber nicht nur Journalisten und Autoren in den Verlagen und Redaktionen. Auch Fotografen, Grafiker und Werbefachleute, Druckereien und IT-Spezialisten profitieren von dem Standort und leisten zugleich ihren Beitrag, dass Unternehmen aus Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis bundesweit als kreative Partner in Werbung, PR und Medien geschätzt werden. Hervorzuheben sind auch die zahlreichen Übersetzungsbüros sowie Dolmetscher- und Sprachendienste, die sich in Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis gründeten und seit vielen Jahren expandieren. Ihr Erfolg zeigt deutlich, welche Bedeutung Fremdsprachen-Kenntnisse in der globalen Wirtschaft haben – nicht nur für die internationalen Konzerne, die in der Region ihren Sitz haben, sondern auch für die zahlreichen mittelständischen Unternehmen.

Um den Austausch zwischen den vielen verschiedenen Berufen und ihren Beschäftigten zu fördern, hat die IHK Bonn/Rhein-Sieg im Jahr 2007 ihr Kommunikationsforum ins Leben gerufen. Zwei- bis dreimal im Jahr diskutieren hier Medienschaffende über aktuelle Themen rund um den Standort Bonn/Rhein-Sieg und stellen Kontakte zu kleinen und mittelständischen Unternehmen aus der Region her.

Weitere Medienverbände und Netzwerke sind der Bonner Medienclub und der Presseclub, die Tagesjournalisten, Pressesprecher und PR-Fachleute aus Unternehmen, Verbänden und Institutionen vereinen. Die Bonner Journalistenvereinigung zählt in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis rund 850 Mitglieder und ist damit eine der größten Ortsgruppen innerhalb des Deutschen Journalisten-Verbands. Auch die Redenschreiber aus Politik und Wirtschaft sind in einem eigenen bundesweiten Verband organisiert, der 1998 in Bonn gegründet wurde.

Der Bedeutung der Region Bonn/Rhein-Sieg als Medienstandort wird auch die journalistische Aus- und Weiterbildung gerecht. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bietet seit mehr als zehn Jahren den Studiengang Technikjournalismus/PR an, mit dem eine praxisnahe journalistische Ausbildung künftiger Journalisten und Medienfachleute in der Region, aber auch darüber hinaus angeboten wird.

» -----

In the Bonn/Rhein-Sieg region, more than 10,000 people are employed in media-related professions. Among them are journalists and writers for radio and TV, newspapers, trade and yellow press, but also photographers, illustrators, and advertising experts, printers, and IT specialists. One should also highlight the large number of constantly expanding translation agencies and interpreting and language services. Their success shows the great importance of foreign language skills in the global economy. The different professions meet in networks like the IHK Kommunikationsforum, the Medienclub in Bonn, or Bonn's Journalistenvereinigung. For more than a decade, the Bonn-Rhein-Sieg University has been successfully offering degrees in technology journalism/PR.





» SENDER UND VERMARKTER

Sicherlich auch wegen Bonns früherer Rolle als Bundeshauptstadt hat sich in der Region eine Mediendichte entwickelt, die sich bis heute hält und die man in Ballungsräumen ähnlicher Struktur und Größe vergeblich sucht.

Die Deutsche Welle – das deutschsprachige Programm im Ausland – hat ihren Sitz seit 2003 in Bonn in unmittelbarer Nachbarschaft zum ehemaligen Bundestag, dem heutigen World Conference Center. Von hier aus werden täglich Sendungen in 29 Sprachen in die ganze Welt ausgestrahlt. Auch der von ARD und ZDF gemeinsam betriebene Fernsehsender Phoenix hat seinen Sitz in Bonn. Der Westdeutsche Rundfunk unterhält hier ein eigenes Studio, von dem aus unter anderem das tägliche Nachrichtenmagazin „Lokalzeit“ für die Region Bonn/Rhein-Sieg gesendet wird. Ein umfassendes regionales Programm produziert auch der private Sender Radio Bonn/Rhein-Sieg, der im Durchschnitt von mehr als 150.000 Menschen täglich gehört wird und Marktführer in der Region ist.

Ebenfalls in der Nähe des neuen Kongresszentrums – im ehemaligen Regierungsviertel – unterhält die Bundespressekonferenz heute noch eine Dependance, außerdem haben hier Nachrichtenagenturen wie die Deutsche Presse-Agentur (dpa) und die Katholische Nachrichtenagentur (KNA) ihre Redaktionsräume. Von hier aus werden aktuelle Meldungen aus Politik, Wirtschaft, Kirche und Verbänden in ganz Deutschland verbreitet.

Daneben informieren mit dem „General-Anzeiger“, der „Rhein-Sieg-Rundschau/Bonner Rundschau“, dem „Rhein-Sieg-Anzeiger“ und dem Boulevardblatt „Express“ vier lokale Tageszeitungen über das aktuelle Geschehen in der Bundesstadt und dem Rhein-Sieg-Kreis. Auch die bundesweit erscheinende Wochenzeitung „Rheinischer Merkur“ mit einer Auflage von mehr als 70.000 Exemplaren wird in Bonn herausgegeben.

Neben den Zeitungsverlagen tragen mehr als 300 weitere Buch- und Zeitschriftenverlage unter anderem aus den Bereichen Wirtschaft, Finanzen, Steuern und Management zur Bedeutung Bonns als Medienstandort bei. Von ihnen gehören beispielsweise der Verlag für die Deutsche Wirtschaft (Management und Wirtschaft) und der Stollfuß-Verlag (Steuern und Recht) zu den einhundert größten Verlagen in Deutschland. Weitere Marktführer sind z.B. der Rautenberg-Verlag



in Troisdorf sowie der Voggenreiter-Verlag (Musikbücher) und der Tandem-Verlag (CD-ROM-Artikel) in Königswinter-Oberdollendorf.

Lokale Magazine und Veranstaltungskalender wie das „TOP-Magazin“, das „Kabinett“, die „Schnüss“ (rheinisch für „Schnauze“) oder „Szene Bonn“ informieren regelmäßig über Gesellschaft, Kultur und Lifestyle in der Bundesstadt. Ergänzt wird ihr Angebot von mehreren privaten Radiosendern und Internet-TV-Anbietern, die ihr Programm in der Region produzieren und hier ausstrahlen. Die großen Anzeigenblätter „Schaufenster“, „Blickpunkt“ und „Extra-Blatt“ zeichnen sich neben Anzeigen-Veröffentlichungen durch eine umfangreiche redaktionelle Berichterstattung über lokale Nachrichten aus Politik und Wirtschaft aus.

» -----
Deutsche Welle, Germany's international broadcaster, broadcasts its program in 29 languages from Bonn. Phoenix, a television station jointly held by the public broadcasting organizations ARD and ZDF, is also located in Bonn. The Westdeutsche Rundfunk has a studio in the city, as has the commercial radio station Bonn/Rhein-Sieg. A subsidiary of the Bundespressekonferenz is located in Bonn, as are several news agencies. Three local papers, "General Anzeiger", "Bonner Rundschau", and the tabloid "Express", provide information on events in Bonn and the Rhein-Sieg-Kreis. In addition, more than 300 other publishing houses for books and periodicals, including publications on the economy, finances, taxation, and management, contribute to Bonn's importance as a location for media.